

新闻稿

2020年8月21日

Intertextile 2020 上海家纺展将于下周一隆重开幕，全新线上平台与面对面交流齐头并进

李淑欣小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9281
Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH20 OPR SC

中国国际家用纺织品及辅料博览会(简称: Intertextile 上海家纺展)是亚洲首屈一指的家用/工装纺织行业贸易平台, 将于8月24至26日在上海国家会展中心举行。本届展会将汇聚600多家参展商。随着中国经济有序复苏, 即将开幕的上海家纺展将帮助行业重建商贸联系, 为下一季度恢复贸易往来做好准备。考虑到目前的国际旅行限制, Intertextile 上海家纺展推出了全新的线上商务配对平台, 让无法莅临展会现场的业内人士亦能参与到这场行业年度盛事。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士说: “2020年对于各行各业来说都是艰难及多变的一年, 因此我们很高兴能提供一个商务平台助力家纺行业从疫情中复苏。Intertextile 上海家纺展是法兰克福展览公司自1月以来, 首次举办的家用纺织品线下展览会, 我们将与行业携手并肩, 共同度过这充满挑战的一年。”

温女士补充: “我们的首要任务是提供一个干净卫生的环境以便所有参与者进行洽商与采购。因此, 展会现场将实施必要的医疗和卫生措施。另外, 考虑到目前世界各地仍实施旅行限制, Intertextile 将提供一系列线上服务, 让未能莅临现场的行业人士也能参与到展会中来。”

2020 展会亮点

为了让买家更有效地采购, 本届展会将按产品类别分为四个展馆, 包括家居生活馆(3H)、国际品牌/精品布艺馆(4.1H)、品牌软装馆(5.1H)和沙发布艺馆(6.1H)。

此外, 商用/工装订製360°概念将载誉而归, 40多家顶级品牌将展示他们最新的工用纺织产品和方案。参展商包括广州市源志诚家纺、海宁居莱纺织、雅柏安舒、磨根国际贸易(上海)、Symphony Mills、苏州柔芳、Ter Molst International、浙江和心与浙江玛雅布业等。此外, 来自波兰的Agmamito和奥地利的Wollsdorf Leather等顶级品牌将首次在Intertextile亮相。

在线商业配对平台提供崭新采购模式

人与人之间面对面交流是无可替代, 但由于疫情突发的缘故, 线上交流互动变得愈来愈重要。为了方便展商和全球买家进行有效的互动交流、缔结商机, Intertextile 推出了全新的线上商业配对平台, 配备多项功能, 包括:

- 按产品归类, 以帮助买家更有效采购。产品类别包括, 沙发/装饰布面料、窗帘布及配件、床上用品及成品、遮阳及配件和海外进口布艺

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

- 展会现场，由展商直播介绍新产品
- 根据买家的个人喜好和兴趣提供合适的展商名单，精准匹配买卖需求
- 参与者无需下载任何软件，即可通过电脑或便携设备使用该平台

有兴趣的买家可以在点击浏览：<http://hk.mikecrm.com/CLBHUB0>

高质同期活动全面涵盖行业热点

今年的同期活动将延续 2019 年的理念，共分为四大主题：设计风向标、渠道放大镜、技术最前线和跨产业赋能。由国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷策划的 **2021 家居流行趋势论坛** 是重头戏之一。本次论坛将汇集陳·彬、吴滨、孟也、庞喜和谢柯五位中国著名室内设计师，共同深入探讨以“界限”为主题的家居流行趋势以及中国市场状况。本次活动将在展会第一天，下午 2 点至 5 点在 5.1 展馆 C18 论坛区举行，并同时在线直播。

另一个不容错过的论坛活动是**乘风破浪——家纺数码新时代高峰论坛**，将汇集行业大咖深入分析和解读数码印花市场前景、技术发展等重点议题。该论坛将于展会第二天下午 1 点 20 分至 5 点 20 分在 3 号展馆 M12 论坛区举行。

本届展会将与**天猫**携手，在展会第一天下午举办一系列研讨会，深度探讨家纺产业数字化升级的方案和策略。同时，深受欢迎的**家具&家纺品牌直洽专场活动**将再次为优质的家具公司和家纺品牌提供一个高效洽商平台，推动行业联盟，跨界合作。

额外卫生防疫措施于现场实施

法兰克福展览集团作为展览会的协办方，始终把参与者的健康和安​​全当作首要任务。为了提供一个干净卫生的环境让观众和参展商见面，展会将采取必要措施包括，包括注册实名认证、现场体温检查、定时消毒公共区域，以及在会议和研讨会期间实施保持安全距离措施等等。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览集团于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒体资料及展会照片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，请浏览：www.texpertise-network.com。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2020年8月24至26日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2020 年 8 月 24 至 26 日