

新聞稿

2020年8月27日

## Intertextile 2020 上海家紡展圓滿落幕，線上線下平台滿足採購需求

李淑欣小姐  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9281  
[Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSH20 FR TC

第 26 屆中國國際家用紡織品及輔料博覽會(簡稱: Intertextile 上海家紡展)於 8 月 26 日在國家會展中心(上海)成功落幕。這是法蘭克福展覽公司於 2020 年在上海舉辦的第一場展覽會。在新冠肺炎疫情背景下,今年的展會為國際家紡行業提供了一個寶貴機會,通過線上線下平台採購和聯繫。為期三天的展會共迎來 643 家展商,吸引了超過 25,000 名專業買家,展示及採購各式各樣家用及工商紡織品。

法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士在展會結束時表示:「Intertextile 一直致力服務國際家紡行業,我們很高興能夠在這個充滿挑戰的時期繼續為行業提供最佳的商貿平台。鑒於目前世界各地仍實施旅遊限制,今年的展會在傳統展覽會的基礎上,額外提供了一系列的線上工具,務求讓更多行業人士能透過展會締結商機。我們很高興這種創新的展會形式得到了展商和買家的高度認可。」

溫女士補充:「雖然中國的經濟活動正在逐步復甦,國內消費亦持續增長,但由於疫情蔓延全球,中國的出口貿易正面臨巨大挑戰。因此,今年展會的首要目標之一是協助供應商和買家建立聯繫、重啟業務,打通內外銷售通道。眾多展商和觀眾的反饋證明展會對行業復甦發揮積極促進作用,我們對此結果感到非常滿意。」

### 在線商業配對平台連接全球家紡企業

鑒於目前的國際旅行限制,今年展會推出了全新的在線商業配對平台,吸引來自 50 多個國家和地區約 200 名買家,以及 60 家展商參與。該平台配備多項新功能,當中包括展商直播介紹新產品和即時聊天功能,以促進來自世界各地的供應商和買家的業務交流。有份參與在線商業配對平台的蘇州柔紡紡織科技有限公司業務經理余倩如女士說:「昨天我們進行了一場直播,有大約兩百個買家在線觀看。這種直播平台對我們來說很有用,它可以告訴海外買家我們還在做生意,有什麼新產品和概念,讓他們感受到今年家紡展還是有新東西推出的。」

來自南非的 Factory Depot (Pty) Ltd 經理 Azam Osman 先生對在線平台感到滿意:「我很開心你們能開通線上買家配對服務,我通過這個平台看到了很多家具裝飾面料展商,並興趣聯繫不同企業。」另一位買家 Ziptown Trading Inc 的 Elena Freyuk 小姐說:「我很高興你們同時有直播和錄播,兩項服務,因為時差的關係,我無法趕上直播,但我能及時看錄播,服務非常周到!」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

精彩同期活動啟發業界思維

今年展會再度呈獻一系列高質量的同期活動，涵蓋業界動態及熱門話題，讓觀眾掌握最新的設計、產品和行業趨勢及見解。展會亮點之一是 2021 Intertextile 趨勢論壇，該論壇以「界限」為題，由國際家居流行趨勢委員會中國趨勢委員沈雷先生精心策劃，協同 5 位國內頂尖的設計師包括，陳·彬、吳濱、孟也、龐喜和謝柯，深入探討家紡面料、設計趨勢。其他的活動包括，乘風破浪——家紡數碼新時代高峰論壇、天貓論壇——家紡產業數字化升級及家具&家紡品牌直洽專場活動等。

## 展商反饋

「這次參加上海家紡展是因為我們有新的產品發布，需要借助這個平台去做一些推廣。展會能鼓勵品牌之間的互動，上半年以來也比較少機會能聚集到這麼多的品牌。疫情對市場帶來了很大的變化，例如大家也比較關注安全健康，所以在面料開發方面，像抗菌抗病毒和功能性面料成為了熱點。」

**蘭精纖維(上海)有限公司家紡家居事業部負責人薛錦良先生**

「我們從 2015 年開始參加上海家紡展，一直認為展會是行業內標桿性的活動，更是國內最重要的行業活動，所以我們堅持參與。今天從展會開始到現在可說是忙不過來，在疫情的陰霾下，展會能夠吸引到如此的人流量，我們很滿意，而且客戶的質量也很不錯，除了老客戶，也有遇到一些新買家。」

**錦堂紡織品(杭州)有限公司副總經理陶軼昀先生**

「上半年沒有展會，但其實很多客戶都想尋找新產品，所以這次展會特別重要。我們參加上海家紡展好多年了，這次是想支持主辦方和整個行業。疫情的影響可能會持續一年到一年半吧，但我覺得它會慢慢恢復的，到明年 8 月份疫情的影響肯定會比較小。」

**海寧市熙可紡織品有限公司經理沈志拓先生**

「上海家紡展在疫情的陰霾下還堅持開展，對行業來說是很有幫助的，作為長期的合作夥伴，我們很支持這個決定。疫情對業務帶來一定的影響，但我們認為行業還是會恢復到正常，消費的剛性需求還是存在的，所以我對市場的未來發展是樂觀的。我們這次也有參加展會的線上商務配對活動，覺得這個活動有幫助。」

**北京迪家家居用品有限公司總經理王健先生**

「我們是一家原創的設計工作室，目標是上游的品牌和廠家。今年，我們比較受歡迎的產品包括新穎、時尚設計，有幾何、抽象、青色類的，還有素色肌理類的。由於 3 月的春季展沒有開，所以這次展會對行業肯定有幫助的。不管是廠商、品牌商，還是像我們這樣的設計公司，甚至一些配套的產業鏈，他們也需要平台展示最新的產品。」

**蘭爵藝術設計(杭州)有限公司設計總監蘆沙沙女士**

## 買家反饋

「我來參觀上海家紡展是為了尋找新的業務發展和營銷理念，以及有趣的填充和面料組合混紡。這次展會的床上用品範圍很不錯，我找到了幾間質素優秀的供應商。今年，我很高興看到 Intertextile 提供了一些家紡趨勢，還有相當多的中國公司與創作者合作，成為行業創新領導者。」

**Togas 集團質量總監、中國分公司總經理 Elena Salsera 女士**

「我們公司是做整體軟裝的，來這次展會主要是想看流行趨勢再綜合一下

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2020年8月24至26日

自己公司銷售的產品，一方面知道市場行情，另一方面了解流行趨勢。我們也拜訪了一些長期合作的參展商，看看他們有什麼新產品。這裡展商的質量都很不錯。疫情讓很多之前的展會都取消或延期，但 Intertextile 能夠如期舉行，讓我們了解到市場的趨勢，也讓我們能更有方向地向我們的客戶介紹產品。」

*上海睥駝設計有限公司業務經理王燕女士*

## 嘉賓見解

「我跟上海家紡展有很多年的淵緣，雙方已經合作了 6 年時間。這次 2021 Intertextile 趨勢論壇我邀請了我的好朋友陳·彬、吳濱、孟也、龐喜和謝柯，我們用自己的方式來演繹和闡述『界限』，每個人心中都有不同的想法，這也是可愛的地方。這樣的活動可以讓我接觸舊朋友和認識新朋友，互動交流，在這時期是顯得特別重要的。」

*內建築設計事務所創辦人及設計總監沈雷先生*

## 額外衛生防疫措施於現場實施

法蘭克福展覽集團作為展覽會的協辦方，始終把參與者的健康和 safety 當作首要任務。為了提供一個乾淨衛生的環境讓觀眾和參展商見面，展會採取了必要措施包括，包括註冊實名認證、現場體溫檢查、定時消毒公共區域，以及在會議和研討會期間實施保持安全距離措施等等。

下屆春夏展將於 2021 年 3 月 10 至 12 日舉行，與中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會和中國國際紡織紗線(春夏)展覽會同期舉行。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會資訊，請流覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

完

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>  
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>  
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2020 年 8 月 24 至 26 日

求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2020年8月24至26日