

新闻稿

2020年8月27日

## Intertextile 2020 上海家纺展圆满落幕，线上线下平台满足采购需求

李淑欣小姐  
法兰克福展览(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9281  
[Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSH20 FR SC

第 26 届中国国际家用纺织品及辅料博览会(简称: Intertextile 上海家纺展)于 8 月 26 日在国家会展中心(上海)成功落幕。这是法兰克福展览公司于 2020 年在上海举办的第一场展览会。在新冠肺炎疫情背景下,今年的展会为国际家纺行业提供了一个宝贵机会,通过线上线下平台采购和联系。为期三天的展会共迎来 643 家展商,吸引了超过 25,000 名专业买家,展示及采购各式各样家用及工商纺织品。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士在展会结束时表示:“Intertextile 一直致力服务国际家纺行业,我们很高兴能够在这个充满挑战的时期继续为行业提供最佳的商贸平台。鉴于目前世界各地仍实施旅游限制,今年的展会在传统展览会的基础上,额外提供了一系列的线上工具,务求让更多行业人士能透过展会缔结商机。我们很高兴这种创新的展会形式得到了展商和买家的高度认可。”

温女士补充:“虽然中国的经济活动正在逐步复苏,国内消费亦持续增长,但由于疫情蔓延全球,中国的出口贸易正面临巨大挑战。因此,今年展会的首要目标之一是协助供应商和买家建立联系、重启业务,打通内外销售通道。众多展商和观众的反馈证明展会对行业复苏发挥积极促进作用,我们对此结果感到非常满意。”

### 在线商业配对平台连接全球家纺企业

鉴于目前的国际旅行限制,今年展会推出了全新的在线商业配对平台,吸引来自 50 多个国家和地区约 200 名买家,以及 60 家展商参与。该平台配备多项新功能,当中包括展商直播介绍新产品和即时聊天功能,以促进来自世界各地的供应商和买家的业务交流。有份参与在线商业配对平台的苏州柔纺纺织科技有限公司业务经理余倩如女士说:“昨天我们进行了一场直播,有大约两百个买家在线观看。这种直播平台对我们来说很有用,它可以告诉海外买家我们还在做生意,有什么新产品和概念,让他们感受到今年家纺展还是有新东西推出的。”

来自南非的 Factory Depot (Pty) Ltd 经理 Azam Osman 先生对在线平台感到满意:“我很开心你们能开通线上买家配对服务,我通过这个平台看到了很多家具装饰面料展商,并兴趣联系不同企业。”另一位买家 Ziptown Trading Inc 的 Elena Freyuk 小姐说:“我很高兴你们同时有直播和录播,两项服务,因为时差的关系,我无法赶上直播,但我能及时看录播,服务非常周到!”

### 精彩同期活动启发业界思维

今年展会再度呈献一系列高质量的同期活动,涵盖业界动态及热门话题,

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

让观众掌握最新的设计、产品和行业趋势及见解。展会亮点之一是 2021 Intertextile 趋势论坛，该论坛以“界限”为题，由国际家居流行趋势委员会中国趋势委员沈雷先生精心策划，协同 5 位国内顶尖的设计师包括，陈·彬、吴滨、孟也、庞喜和谢柯，深入探讨家纺面料、设计趋势。其他的活动包括，乘风破浪——家纺数码新时代高峰论坛、天猫论坛——家纺产业数字化升级及家具&家纺品牌直洽专场活动等。

## 展商反馈

“这次参加上海家纺展是因为我们有新的产品发布，需要借助这个平台去做一些推广。展会能鼓励品牌之间的互动，上半年以来也比较少机会能聚集到这么多的品牌。疫情对市场带来了很大的变化，例如大家也比较关注安全健康，所以在面料开发方面，像抗菌抗病毒和功能性面料成为了热点。”

**兰精纤维(上海)有限公司家纺家居事业部负责人薛锦良先生**

“我们从 2015 年开始参加上海家纺展，一直认为展会是行业内标杆性的活动，更是国内最重要的行业活动，所以我们坚持参与。今天从展会开始到现在可说是忙不过来，在疫情的阴霾下，展会能够吸引到如此的人流量，我们很满意，而且客户的质量也很不错，除了老客户，也有遇到一些新买家。”

**锦堂纺织品(杭州)有限公司副总经理陶轶昀先生**

“上海家纺展在疫情的阴霾下还坚持开展，对行业来说是很有帮助的，作为长期的合作伙伴，我们很支持这个决定。疫情对业务带来一定的影响，但我们认为行业还是会恢复到正常，消费的刚性需求还是存在的，所以我对市场的未来发展是乐观的。我们这次也有参加展会的线上商务配对活动，觉得这个活动有帮助。”

**北京迪家家居用品有限公司总经理王健先生**

“我们是一家原创的设计工作室，目标是上游的品牌和厂家。今年，我们比较受欢迎的产品包括新颖、时尚设计，有几何、抽象、青色类的，还有素色肌理类的。由于 3 月的春季展没有开，所以这次展会对行业肯定有帮助的。不管是厂商、品牌商，还是像我们这样的设计公司，甚至一些配套的产业链，他们也需要平台展示最新的产品。”

**兰爵艺术设计(杭州)有限公司设计总监芦沙沙女士**

## 买家反馈

“我来参观上海家纺展是为了寻找新的业务发展和营销理念，以及有趣的填充和面料组合混纺。这次展会的床上用品范围很不错，我找到了几间素质优秀的供应商。今年，我很高兴看到 Intertextile 提供了一些家纺趋势，还有相当多的中国公司与创作者合作，成为行业创新领导者。”

**Togas 集团质量总监、中国分公司总经理 Elena Salsera 女士**

“我们公司是做整体软装的，来这次展会主要是想看流行趋势再综合一下自己公司销售的产品，一方面知道市场行情，另一方面了解流行趋势。我们也拜访了一些长期合作的参展商，看看他们有什么新产品。这里展商的质量都很不错。疫情让很多之前的展会都取消或延期，但 Intertextile 能够如期举行，让我们了解到市场的趋势，也让我们能更有方向地向我们的客户介绍产品。”

**上海眸默设计有限公司业务经理王燕女士**

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国, 上海  
2020年8月24至26日

## 嘉宾见解

“我跟上海家纺展有很多年的渊源，双方已经合作了 6 年时间。这次 2021 Intertextile 趋势论坛我邀请了我的好朋友陳·彬、吴滨、孟也、庞喜和谢柯，我们用自己的方式来演绎和阐述“界限”，每个人心中都有不同的想法，这也是可爱的地方。这样的活动可以让我接触旧朋友和认识新朋友，互动交流，在这时期是显得特别重要的。”

**内建筑设计事务所创办人及设计总监沈雷先生**

## 额外卫生防疫措施于现场实施

法兰克福展览集团作为展览会的协办方，始终把参与者的健康和安​​全当作首要任务。为了提供一个干净卫生的环境让观众和参展商见面，展会采取了必要措施包括，包括注册实名认证、现场体温检查、定时消毒公共区域，以及在会议和研讨会期间实施保持安全距离措施等等。

下届春夏展将于 2021 年 3 月 10 至 12 日举行，与中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会和中国国际纺织纱线(春夏)展览会同期举行。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查询有关法兰克福展览集团于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

## 更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

## 最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2020 年 8 月 24 至 26 日