

新聞稿

2019年7月

Intertextile 上海秋冬家紡展同期活動將重點探討設計、商用 / 工裝紡織和電商等熱門議題

陳培茹小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH19 PR4 TC

於 8 月 28 日至 31 日，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海秋冬家紡展）將迎來 25 週年的里程碑，屆時，展會將再次舉辦一系列高質量的同期活動，繼續為家用和商用 / 工裝紡織行業構建全方位的橋樑。本屆的同期活動將呈現多元化的國際視角，涵蓋廣泛主題，並擁有令人矚目的演講嘉賓陣容。

今年，為期三天的同期活動共分為四大主題：設計風向標、渠道放大鏡、技術最前沿和跨產業賦能。每個主題均配備了相應展示區，並安排了豐富的論壇活動，例如設計圓桌會議、研討會等；觀眾可以輕鬆地找到自己感興趣的領域。

設計風向標：家用和商用紡織潮流

InterDesign 論壇活動區位於 4.1 號展館，屆時將舉行設計系列活動，主要活動包括：

- 第一天 14:00—17:00：「為喜歡的生活而設計」是由中國著名設計師沈雷召集和主持的設計圓桌會議及專題討論會，屆時將有 12 位中國設計師、建築師、面料品牌和國際專家參與其中。
- 第二天 13:00—14:00：由全球知名日本設計師和 RENOVETTA 項目倡議者喜多俊之教授主持，主題為「家居設計的過去，現在和未來」，聚焦未來家居設計趨勢以及傳統工藝與現代生活方式的融合。
- 第二天 14:10—15:10：「點綴生活的紡織品」由主題演講和導覽活動組成，為三場同類型活動其中之一。Ippolito Fleitz 集團的 Peter Ippolito 先生將主持以家用紡織產品為主旨的研討會，並在導覽中分享此次博覽會中他所認為的精彩之處。

作為設計活動的一部分，商用 / 工裝訂製 360°將重點關注商用 / 工裝紡織領域，並由另外兩場講堂及導覽活動構成：

- 第二天 11:10—12:00：BIQUADRA 公司的 Christina Biasi-Von Berg 女士將主持活動，題目為「酒店設計—織物添彩」。
- 第三天 11:10—12:10：Lepel&Lepel 公司的 Monika Lepel 女士將主持活動，題目為「享受工作！— 辦公環境中的紡織品」。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

商用 / 工裝訂製 360° 的更多精彩活動包括：

- 由新晉中國青年設計師和 iF 設計獎得主周遊先生策劃的產品展覽區域，突出不同商業空間中紡織品的功用和配搭。
- 第一天 11:00—12:00：由周遊帶領探討「如何更加主動的做設計—設計師身份的甲方化」。
- 第三天 10:00—11:00：由 Trevira 的章毅女士主持，闡釋「工裝的流行趨勢」。

渠道放大鏡：從線上到線下的商務

Design + Trade@ 電子商務展區將展出八個國內領先的主營家具和家居產品 B2B 電子商務品牌。這些品牌將提供資源和全新在線渠道，幫助企業向中國終端用戶、設計師及設計工作室銷售產品。這些品牌更加關注高品質的產品，而非通貨市場，因而得以通過選拔參加此次展會。

除此之外，第三天下午還將舉辦四場由中國電子商務平台先鋒人物參與的主題演講。

技術最前沿：數碼印花解決方案與綠色家紡

- 備受歡迎的數碼印花微工廠將再度回歸，帶來將設計、訂購、印刷、裁剪和縫紉融為一體的紡織解決方案。
- 第一天 12:50—17:00 和第二天 10:00—13:00：數碼印花論壇將在 8.1 館的技術研討會區域舉行，內容以面對小微企業的「家紡轉型，迫在眉睫」和戰略升級企業的「趨勢前沿，家紡智能工廠前沿探索」為主題的系列演講。
- 第二天 10:00—11:00：在 4.1 號展館 InterDesign 論壇活動區，朝陽（Thomas Charles）將在綠色家紡中探討「零排放設計—築造生態平衡系統的核心價值」；而在 16:30—17:30，Halo 將討論產品開發和生產過程中對環境造成的影響。

跨產業賦能：全球授權趨勢與機遇

- 第二天 13:30—17:00：國際授權協會將主持「IP 引領時尚，授權助力零售」Intertextile 專場 IP 授權研討會，重點討論全球授權市場趨勢，以及企業如何借助授權提升銷量。

除上述活動和展區外，2020 家紡流行風尚還將登陸中國家紡趨勢區域，呈現明年各季潮流主題：啞光、崛起、種子和勇敢。

博覽會同期活動均免費，門票先到先得。展會的觀眾註冊通道已經開啟，請通過以下途徑訪問：<http://vis.eastfair.com/CCinteren>

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2019年8月28至31日

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk