

新闻稿

2019年7月

Intertextile 上海秋冬家纺展同期活动将重点探讨设计、商用 / 工装纺织和电商等热门议题

陈培茹小姐
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH19 PR4 SC

于8月28日至31日，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（下称 Intertextile 上海秋冬家纺展）将迎来 25 周年的里程碑，届时，展会将再次举办一系列高质量的同期活动，为家用和商用 / 工装纺织行业构建全方位的桥梁。本届的同期活动将呈现多元化的国际视角，涵盖广泛主题，并拥有令人瞩目的演讲嘉宾阵容。

今年，为期三天的同期活动共分为四大主题：设计风向标、渠道放大镜、技术最前沿和跨产业赋能。每个主题均配备了相应展示区，并安排了丰富的论坛活动，例如设计圆桌会议、研讨会等；观众可以轻松地找到自己感兴趣的领域。

设计风向标：家用和商用纺织潮流

InterDesign 论坛活动区位于 4.1 号展馆，届时将举行设计系列活动，主要活动包括：

- 第一天 14:00—17:00：“为喜欢的生活而设计”是由中国著名设计师沈雷召集和主持的设计圆桌会议及专题讨论会，届时将有 12 位中国设计师、建筑师、面料品牌和国际专家参与其中。
- 第二天 13:00—14:00：由全球知名日本设计师和 RENOVETTA 项目倡议者喜多俊之教授主持，主题为“家居设计的过去，现在和未来”，聚焦未来家居设计趋势以及传统工艺与现代生活方式的融合。
- 第二天 14:10—15:10：“点缀生活的纺织品”由主题演讲和导览活动组成，为三场同类型活动其中之一。Ippolito Fleitz 集团的 Peter Ippolito 先生将主持以家用纺织产品为主旨的研讨会，并在导览中分享此次博览会中他所认为的精彩之处。

作为设计活动的一部分，商用 / 工装定制 360°将重点关注商用 / 工装纺织领域，并由另外两场讲堂及导览活动构成：

- 第二天 11:10—12:00：BIQUADRA 公司的 Christina Biasi-Von Berg 女士将主持活动，题目为“酒店设计—织物添彩”。
- 第三天 11:10—12:10：Lepel&Lepel 公司的 Monika Lepel 女士将主持活动，题目为“享受工作！—办公环境中的纺织品”。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

商用 / 工装定制 360°的更多精彩活动包括：

- 由新晋中国青年设计师和 iF 设计奖得主周遊先生策划的产品展览区域，突出不同商业空间中纺织品的功用和配搭。
- 第一天 11:00—12:00：由周遊带领探讨“如何更加主动的做设计—设计师身份的甲方化”。
- 第三天 10:00—11:00：由 Trevira 的章毅女士主持，阐释“工装的流行趋势”。

渠道放大镜：从线上到线下的商务

Design + Trade@电子商务展区将展出八个国内领先的主营家具和家居产品 B2B 电子商务品牌。这些品牌将提供资源和全新在线渠道，帮助企业向中国终端用户、设计师及设计工作室销售产品。这些品牌更加关注高品质的产品，而非通货市场，因而得以通过选拔参加此次展会。

除此之外，第三天下午还将举办四场由中国电子商务平台先锋人物参与的主题演讲。

技术最前沿：数码印花解决方案与绿色家纺

- 备受欢迎的**数码印花微工厂**将再度回归，带来将设计、订购、印刷、裁剪和缝纫融为一体的纺织解决方案。
- 第一天 12:50—17:00 和第二天 10:00—13:00：数码印花论坛将在 8.1 馆的技术研讨会区域举行，内容以面对小微企业的“**家纺转型，迫在眉睫**”和战略升级企业的“**趋势前沿，家纺智能工厂前沿探索**”为主题的系列演讲。
- 第二天 10:00—11:00：在 4.1 号展馆 InterDesign 论坛活动区，朝阳（Thomas Charles）将在**绿色家纺**中探讨“**零排放设计—筑造生态平衡系统的核心价值**”；而在 16:30—17:30，Halo 将讨论产品开发和生产过程中对环境造成的影响。

跨产业赋能：全球授权趋势与机遇

- 第二天 13:30—17:00：国际授权协会将主持“**IP 引领时尚，授权助力零售**” Intertextile 专场 IP 授权研讨会，重点讨论全球授权市场趋势，以及企业如何借助授权提升销量。

除上述活动和展区外，2020 家纺流行风尚还将登陆**中国家纺趋势**区域，呈现明年各季潮流主题：哑光、崛起、种子和勇敢。

博览会同期活动均免费，门票先到先得。展会的观众注册通道已经开启，请通过以下途径访问：<http://vis.eastfair.com/CCinteren>。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国, 上海
2019年8月28日至31日

完

更多媒体资料及展会照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：<http://texpertise-network.com>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2019年8月28日至31日