

新聞稿

2019年6月

第 25 屆 Intertextile 上海家紡展將呈獻更豐富的成品及商用 / 工裝訂製產品

陳培茹小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH19 PR3 TC

距離 8 月 28 至 31 日舉行的第 25 屆中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱 Intertextile 上海家紡展）還有不到三個月的時間，很多不少優質供應商也已確認會參與其中。來自 25 個國家和地區超過 1,000 家供應商中，成品供應商人數比往年更多，而商用 / 工裝以及整體家居部分將再次成為展會中的亮點。

Intertextile 上海家紡展展出的產品可以覆蓋各種各樣的採購需求——包括床浴用品、裝飾用品、襯墊和窗簾面料、地毯、牆面和室內裝飾、品牌布藝、整體軟裝、設計工作室和數碼字印刷技術等，而這當中成品有望成為今年最大的增長領域。

2019 年的成品專區將會呈現更多的採購選擇，其中包括了很多國際供應商：

- **Fossflakes（丹麥）**：Fossflakes 提供的產品由 100% 可延展的聚乙烯聚合物製成，具備天然低過敏性，對過敏人士和哮喘患者來說是合適的填充材料。據 Fossflakes 表示，他們的產品保養方式簡單，比同類合成產品更耐用。
- **Fujishinkou（日本）**：專業從事羽絨被生產，Fujishinkou 與匈牙利和波蘭的農場合作，獲取優質羽絨作為原料。
- **Jaspa Herington（澳大利亞）**：該品牌的產品種類多樣，包括枕頭、被子、保護套、泡沫和羊毛襯墊等等。他們還提供專為過敏人士設計的產品，以及可用於治療用途的產品。
- **Naturtex（匈牙利）**：專業從事羊毛、羽毛和羽絨加工以及床上用品製造，Naturtex 的產品採用天然羽毛羽絨和不同功能的合成材料製成。同時，Naturtex 在生產中還使用了 Actigard™ 技術來確保產品不含致敏性。

商用 / 工裝訂製 360° 專區再度登場

沿襲上一屆的成功，商用 / 工裝訂製 360° 專區將會在今年的展會滿譽回歸，帶來知名的商用 / 工裝裝飾布展商、品牌布藝商、多場資訊論壇，以及由行業專家帶領的導覽團等等，為快速發展的行業提供更為一體化的專業服務。確定參與的部分裝飾面料供應商包括：

- **Ateja Tritunggal PT（印度尼西亞）**：該品牌的產品通過了阻燃性、耐磨性和其它技術要求的嚴格測試。同時品牌還有專業開發團隊，可服務辦公室、禮堂、醫院、機場和酒店等特殊裝飾項目。
- **Bestex（中國）**：該品牌生產聚酯和玻璃纖維網面料，其中一款產品被 Trevira 公司選中。Bestex 的所有面料都具備阻燃性，並符合 GREENGUARD、OEKO-TEX 和 REACH 的質檢標準。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

- **Culp Inc (美國)**：Culp 的 LiveSmart 面料全部採用帶有防污防潮塗層的高性能紗線製作，具備卓越清潔性。
- **Diaz Sunprotection NV (比利時)**：該品牌的 Duette® Shades 專為隔熱而設計。面料有著蜂巢狀的結構，可在窗戶上作為隔熱層。隔熱層在夏季可以阻擋從室外到室內的熱傳遞，在冬季防止熱量通過玻璃窗散出。
- **Elastron (葡萄牙)**：該品牌專門為需求量高的商用 / 工裝訂製、裝飾和戶外市場提供產品。產品特性包括易清潔、耐磨損、阻燃和不含化學溶劑。
- **杭州龍石紡織品有限公司 (中國)**：該品牌的遮光面料具阻燃、隔熱、防水和消音功能，是家居及酒店的理想產品。
- **SIC Global Textiles (波蘭)**：該品牌為家裝和工裝市場提供各式各樣的家具和裝飾面料。它的遮光布料尤其適用於像酒店和餐廳這樣的公共場所。

整體家居裝飾參展商亮點

- **無錫卡爾麗姿 (中國)**：公司設計生產並銷售高檔臥室整體家居，以簡約的設計和明快的顏色為主基調，在協調一致的整體設計下，提供居室、臥室、衛浴間所使用的紡織品的整體搭配方案。主要產品材質包括：竹纖維、天絲、真絲系列和全棉系列，以及蠶絲和羽絨製品。
- **莫特斯 (中國)**：Mirtos 將會在展會上展出一系列高端國際產品，包括 Morris & Co's 的床浴紡織品、印花、牆紙、刺繡和系列地毯，天堂鳥印花、織物和牆紙，SCION 首批專門為兒童設計的面料和牆紙，以及 Sanderson 的系列地毯、面料和牆紙。
- **慕蕾紡織 (中國)**：該公司將介紹其基於亞麻整體家居的理念的「慕蕾亞麻」品牌。展示的產品類別超過 20 多種，大到窗簾、沙發、床品，小到抱枕。

除了各式各樣的成品及訂製產品外，本次展會的同期活動還包括相關領域的展區和活動。其中有成品家裝產權許可研討會，以及知識產權產品展示區。同時將會舉行多個商用 / 工裝訂製研討會，討論適用於酒店、辦公室和商業空間設計的紡織品等相關話題。另外，展會將邀請年輕的中國設計師周遊一同合作，建立一個商用 / 工裝訂製產品展區，重點展示紡織面料在商業空間的實際應用。

展會的觀眾註冊通道已經開啟，請通過以下途徑訪問：

<http://vis.eastfair.com/CCinteren>

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽

<http://texpertise-network.com>。

完

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2019年8月28日至31日

更多媒體資料及展會照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到: www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁: www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字