

新聞稿

2019年3月

持續攀升的市場需求 為上海秋冬家紡展推波助瀾

蔡梓航先生
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH19 PR2 TC

近年來中國經濟發展穩定，並伴隨持續的消費升級和多樣化的市場需求推動家紡行業不斷增長。為應對不斷變化的市場環境，**2019 中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱上海家紡展）**將於**8月28日至31日**舉行，屆時將繼續豐富展會內容，為觀眾提供更多優質供應商、商用/工裝訂制商和成品商品。

對於海外家紡品牌而言，中國仍然是一個充滿機會的市場。根據中國政府的數據，中國目前擁有**3,300萬**左右的中上階層家庭，對這一群體的定義比以往更為嚴格，將相對生活成本的可支配收入也考慮其中。屬於一線城市這一群體的家庭年收入需達到約**30萬**人民幣及以上，而其他城市約為**20萬**人民幣及以上。在**3,300萬**戶家庭中，約**1,000萬**戶在家紡行業中的購買力最強，因為他們的資產總額約為**300萬**人民幣或以上，通常包括房產。

據法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士介紹，中上階層的消費者普遍受過良好教育，他們的品牌偏好、產品期望和消費習慣與前幾代人不同。“他們更加注重產品質量、品牌和為客戶量身定制的體驗，這些需求促進了整個中國家居裝飾行業的強勁增長和新品推出。本屆上海家紡展將迎來**1,000**多家參展商和約**4萬**名觀眾，本屆展會有可能成為助力中國中上階層市場空前增長的一次盛會。”

長期以來，上海家紡展一直吸引著國內外領先品牌參展，以充分發掘市場潛力。在去年**8月**舉行的展會上，聚集了多家紡織品品牌，其中包括意大利 **Enzo Degli Angiuoni Spa**、德國 **JAB ANSTOETZ** 和英國 **Prestigious Textiles** 等國際品牌和北京欣雅達及北京優藝時尚等國內知名品牌，以及楷模家、莫特斯、慕蕾、度愛度和 **Lezai** 等家居產品參展商。今年的展會將繼續展示一系列符合高階消費者的家紡產品。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



英國 Prestigious Textiles 將於 8 月展會上呈獻最新的面料系列

商用/工裝訂制業務備受重視

商用/工裝訂制 360° 概念在 2018 展會中得到了廣泛認可，約 16% 的觀眾表示對商用/工裝訂制業務產品很感興趣。為了方便買家的採購流程，今年將在展會上以更醒目的標識突出商用/工裝訂制業務參展商。此外，還將舉辦多項活動，包括主題論壇和展示區，幫助展會觀眾了解不同的商用/工裝訂制紡織產品和衍生的商業機會。

增加成品商品，滿足市場需求

作為亞洲領先的貿易平台，上海家紡展將展出品種繁多的家紡及輔料產品。除了豐富的裝飾面料以外，最近幾屆展出的成品也備受關注。據展會觀眾統計，過去四年，對家紡成品的關注度增加了 10% 左右。“讓我印象深刻的是，越來越多的參展商利用豐富的成品來呈現品牌的整體形象。與那些只展示面料的公司相比，這些供應商更具吸引力。”申遠空間設計公司的劉婉女士在去年秋冬展會上表示。鑒於這方面需求的不斷增長，越來越多的供應商決定利用展會來展示成品商品。Naturtex、Jaspa Herington、Silkland 和威海恒泰毛毯廠是迄今為止已確認的幾家參展商。觀眾將會在本屆展會上採購更多成品商品，如床上用品、地毯和成品窗簾等，品種類別廣泛。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
中國，上海
2019 年 8 月 28 至 31 日

完

更多媒體資料及展會照片:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊, 可以在這裡找到: www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工, 每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系, 配合龐大的國際行銷網路, 高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性; 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁: www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字