

新聞稿

2019年9月11日

## Intertextile 上海秋冬家紡展 25 周年盛典圓滿成功

李淑欣小姐  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
Tel +852 2230 9281  
[Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
ITSH19 FR TC

8月31日，亞洲領先的家飾及商用/工裝紡織行業國際性展會——第25屆中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（以下簡稱上海家紡展）圓滿落幕。此次 Intertextile 上海秋冬家紡展舉辦時間為8月28至31日，有來自27個國家及地區的1,147家參展商與來自117個國家及地區的超過35,000位專業買家。展會在國家會展中心的7個展館展出，佔地面積17萬平方米。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「1995年10月，Intertextile 上海秋冬家紡展剛起步，從默默無名，到經歷過四分之一世紀發展後，展會已成為亞洲家紡行業最具影響力的國際性展會。上海家紡展被公認為是國際供應商進入日益增長的中國中高端家紡市場的最佳平台，也是國際買家接觸最多優質中國企業的最佳渠道。時至今日，展會除了提供傳統的貿易平台外，更舉辦一系列主題活動和商業配對，與觀眾和展商分享市場趨勢、跨界商機和開拓電子商務的方案。」

「雖然本屆展會再次提供了豐富的商機，但無可否認，從今年全球許多行業展會所觀察到，目前家紡市場正處於充滿挑戰的時期。然而，中國的一些基本指標仍然保持強勁，例如，中國國內家紡市場不斷壯大，儘管增速低於往年，且對海外品牌的需求並未減弱。此外，中國的商用/工裝紡織行業表現出在未來幾年的巨大潛力。以上種種都讓我們對行業前景感到樂觀，相信2020年的第26屆上海家紡展以及往後的展會將繼續保持地區最好商業平台的地位。」

### 地區商業中心

在8月28日舉行的 Intertextile 上海秋冬家紡展 25 周年晚宴上，主辦方對多個長期以來支持展會的機構予以表彰，其中包括今年上海家紡展最大國家展團的組織者——土耳其烏魯達紡織出口商協會。該協會主席 Pinar Tasdelen Engin 女士接受表彰時，談到了展會對其會員的重要性：「過去11年來，我們一直負責組織展團參加上海家紡展。如今，我們的成員已經在市場中佔有一席之地，他們自己的品牌也建立了良好聲譽，這讓我們感到很欣慰。在每一屆上海家紡展上，我們都可以看到來自世界各地的觀眾越來越專業，這印證了上海家紡展對我們行業的國際影響力。因此，我們視展會為區內的商業樞紐，為我們營造了一個專業且有利於促成業務的環境。」

今年展會精心改造同期活動，讓觀眾掌握最新的設計、產品和行業趨勢及見解，同時接觸到行業領先的供應商。展會亮點之一是設計圓桌會議，12位國內享負盛名的室內設計師、建築師和品牌商與來自歐洲的行業精英交流互動，當中包括沈雷、吳濱、王建、Esra Lemmens、Monika Lepel、Peter Ippolito 和 Christina Biasi-Von Berg。此外由日本國寶級設計師喜

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

多俊之主持的講堂同樣座無虛席。其他的活動包括，全新家用和商用/工裝紡織主題的 Talks & Tours 系列活動、商用/工裝業務展示區、為期三天的中外設計趨勢大講堂、數碼印花微工廠、電子商務講座等。

## 展商反饋

「對於我們來說，上海家紡展我們是進入中國市場的第一門戶。到目前為止，我們已在此結識了大約 160 家目標客戶。參觀我們展位的觀眾類型多種多樣，有不斷增多的電商買家，也有傳統沙發和室內裝飾面料買家。我們也看到越來越多的人在尋找環保產品。我們的展位也是 Talks & Tours 的一部分，所以我們會向不同的觀眾講述我們的故事，這一點十分重要。」

**托馬斯·路易斯先生, LIBECO-LAGAE 銷售經理, 比利時**

「到目前為止，有很多買家參觀我們的展位，其中 60-70%來自中國，也有一些重要的外國買家。上海家紡展是我們展示新產品的重要平台，展會期間買家對我們的產品非常感興趣，所以，可以說這次展會為我們帶來了很好的商機。上海家紡展對我們而言十分重要，也是全球家飾行業最重要的展會之一。雖然世界經濟形勢不太好，但中國作為世界最大的市場，經濟仍持續穩步增長，我們在中國市場收穫頗豐。」

**Jose Carlos Oliveira 先生, Elastron Portugal 家飾部 CEO, 葡萄牙**

「我們是波蘭品牌，在中國市場知名度不高。因為上海家紡展在業內享有很高的聲譽，所以我們選擇參展。通過此展會強大的人際網絡和聲譽，我們提高了品牌知名度。在這裏，我們認識了許多中國買家，所以毫無疑問，明年我們將繼續參展。」

**爰愷冰先生, 艾賽西紡織品(杭州)有限公司總經理, 中國**

「中國人民的收入不斷提高，使得中國市場有著巨大的商業潛力。越來越多的中國消費者願意購買高品質的家用紡織品，如羽絨寢具。本次上海家紡展是海外公司進一步了解中國客戶需求，從而創造新商機的絕佳機會。」

**井野口妙善先生, SK Shouji Co Ltd 總監, 日本**

「我們來這裏參展是為了認識國際買家。今年我們認識了很多來自美國和歐洲的買家，包括一些新結識的買家。上海家紡展在中國扮演著越來越重要的角色。中國是美國和歐洲家具制造商的主要供應商，歐美制造商來這裏採購，所以我們也需要在此展出，吸引歐美買家。」

**Sneha Gaonkar 女士, D'Decor Home Fabrics 公司, 印度**

「我們在上海家紡展展出已經有十年了，今年的展會為我們帶來了更多收穫。我們認識了來自亞洲、美國和歐洲的目標客戶。上海家紡展是一個很好的平台，可以讓我們展示產品，認識新客戶，創造商機。」

**Yonathan Adrian S. 先生, Ateja Tritunggal PT 市場銷售部區域經理, 印度尼西亞**

「相對其他國內展會，Intertextile 能夠吸引更多海外觀眾，有利於我們開拓海外市場。蒞臨現場的觀眾質量大大提高，海外觀眾數量也有大幅提升，美洲和歐洲的客人都會光顧展會。展會期間，我們不僅能夠維繫與老客戶的關係，還能有效地為企業進行宣傳，以後還會持續參展。」

**蘇明輝先生, 力鵬企業股份有限公司經理, 台灣**

「論參展企業規模、質量，上海家紡展都是中國的領頭羊。本屆展會為我

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國, 上海  
2019年8月28日至31日

們帶來了新的潛在客戶，同時，往屆展會也為我們帶來了豐富的商機，所以以後我們將繼續在上海家紡展上展出。」

**王如平先生，青島莫特斯家居用品有限公司總經理，中國**

「我們向中國市場供應歐洲高端品牌產品，如 **Designers Guild** 和 **Casamance**。高端品牌在中國市場有很大潛力，而上海家紡展是在亞洲進入高端市場最好的平台。這裏的高端消費者希望提高室內裝飾的質量。」

**王健先生，北京欣雅達家居用品有限公司總經理，中國**

## 買家反饋

「通過上海家紡展，我們可以與不同品牌定位的參展商交流，擴大採購範圍，建立新的合作關係，這是上海家紡展的一大魅力所在。我們也遇見了老朋友 **Libeco**，訂購他們最新的產品。家紡展在中國已經歷時 25 年，可謂是行業發展的風向標，以後我還會持續參觀。」

**子余小姐，香榭麗家居採購經理，中國**

「我們參加上海家紡展超過 20 年了。這是一個發掘市場動向和最新產品及技術的優秀平台。在展會中，我們可以找到新的供應商，同時遇見固有的合作夥伴，能夠了解行業的產品價格走勢，對我們來說十分有用。我也會參加商用紡織的講座以了解行業前景。作為家紡業內第三大的展會，上海家紡展絕對是一流的貿易平台。」

**Bharat Jasani 先生，Tejani Interior Décor Sdn. Bhd 執行董事，馬來西亞**

## 參加同期活動的觀眾

「很高興在展會上看到這樣一個關於授權的創新論壇。它給我帶來了新見解，使我了解到知識產權可以為家紡行業增值。這是一個有效的工具，可以為我們帶來更多的客戶和利潤。」

**瞿文穎小姐，Sunham Home Fashions 研發部高級主管，中國**

「作為一名中國青年設計師，我深深地為 **Biasi-Von Berg** 女士的作品以及她在演講中提出的設計觀念感到觸動。我是和一些室內設計師結伴而來的，我認為 **Talks & Tours** 對我們來說非常有幫助，因為演講嘉賓都是著名的設計師和建築師。通過聆聽他們的演講，我可以進一步了解全球不同國家、不同文化的室內設計風格。」

**俞潔小姐，自由軟裝設計師，中國**

下屆春夏展將於 2020 年 3 月 11 至 13 日舉行，與中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會和中國國際紡織紗線(春夏)展覽會同期舉行；而下屆秋冬展就會在 2020 年 8 月舉辦。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。如需瞭解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會資訊，請流覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2019 年 8 月 28 至 31 日

完

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>  
<https://www.instagram.com/intertextilehome/>  
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)