

新闻稿

2019年9月11日

## Intertextile 上海秋冬家纺展 25 周年盛典圆满成功

李淑欣小姐

法兰克福展览(香港)有限公司

Tel +852 2230 9281

[Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Yan.Li@hongkong.messefrankfurt.com)

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

8月31日，亚洲领先的家饰及商用/工装纺织行业国际性展会——第25届中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称上海家纺展）圆满落幕。此次 Intertextile 上海秋冬家纺展举办时间为8月28至31日，有来自27个国家及地区的1,147家参展商与来自117个国家及地区的超过35,000位专业买家。展会在国家会展中心的7个展馆展出，占地面积17万平方米。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“1995年10月，Intertextile 上海秋冬家纺展刚起步，从默默无闻，到经历过四分之一世纪发展后，展会已成为亚洲家纺行业最具影响力的国际性展会。上海家纺展被公认为是国际供应商进入日益增长的中国中高端家纺市场的最佳平台，也是国际买家接触最多优质中国企业的最佳渠道。时至今日，展会除了提供传统的贸易平台外，更举办一系列主题活动和商业配对，与观众和展商分享市场趋势、跨界商机和开拓电子商务的方案。”

“虽然本届展会再次提供了丰富的商机，但无可否认，从今年全球许多行业展会所观察到，目前家纺市场正处于充满挑战的时期。然而，中国的一些基本指标仍然保持强劲，例如，中国国内家纺市场不断壮大，尽管增速低于往年，且对海外品牌的需求并未减弱。此外，中国的商用/工装纺织行业表现出在未来几年的巨大潜力。以上种种都让我们对行业前景感到乐观，相信2020年的第26届上海家纺展以及往后的展会将继续保持地区最好商业平台的地位。”

### 地区商业中心

在8月28日举行的 Intertextile 上海秋冬家纺展 25 周年晚宴上，主办方对多个长期以来支持展会的机构予以表彰，其中包括今年上海家纺展最大国家展团的组织者——土耳其乌鲁达纺织出口商协会。该协会主席 Pinar Tasdelen Engin 女士接受表彰时，谈到了展会对其会员的重要性：“过去11年来，我们一直负责组织展团参加上海家纺展。如今，我们的成员已经在市场中佔有一席之地，他们自己的品牌也建立了良好声誉，这让我们感到很欣慰。在每一届上海家纺展上，我们都可以看到来自世界各地的观众越来越专业，这印证了上海家纺展对我们行业的国际影响力。因此，我们视展会为区内的商业枢纽，为我们营造了一个专业且有利于促成业务的环境。”

今年展会精心改造同期活动，让观众掌握最新的设计、产品和行业趋势及见解，同时接触到行业领先的供应商。展会亮点之一是设计圆桌会议，12位国内享负盛名的室内设计师、建筑师和品牌商与来自欧洲的行业精英交流互动，当中包括沉雷、吴滨、王建、Esra Lemmens、Monika Lepel、

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

Peter Ippolito 和 Christina Biasi-Von Berg。此外由日本国宝级设计师喜多俊之主持的讲堂同样座无虚席。其他的活动包括,全新家用和商用/工装纺织主题的 Talks & Tours 系列活动、商用/工装业务展示区、为期三天的中外设计趋势大讲堂、数码印花微工厂、电子商务讲座等。

## 展商反馈

“对于我们来说,上海家纺展我们是进入中国市场的第一门户。到目前为止,我们已在此结识了大约 160 家目标客户。参观我们展位的观众类型多种多样,有不断增多的电商买家,也有传统沙发和室内装饰面料买家。我们也看到越来越多的人在寻找环保产品。我们的展位也是 Talks & Tours 的一部分,所以我们会向不同的观众讲述我们的故事,这一点十分重要。”

**托馬斯·路易斯先生, LIBECO-LAGAE 销售经理, 比利时**

“到目前为止,有很多买家参观我们的展位,其中 60-70%来自中国,也有一些重要的外国买家。上海家纺展是我们展示新产品的重要平台,展会期间买家对我们的产品非常感兴趣,所以,可以说这次展会为我们带来了很好的商机。上海家纺展对我们而言十分重要,也是全球家饰行业最重要的展会之一。虽然世界经济形势不太好,但中国作为世界最大的市场,经济仍持续稳步增长,我们在中国市场收获颇丰。”

**Jose Carlos Oliveira 先生, Elastron Portugal 家饰部 CEO, 葡萄牙**

“我们是波兰品牌,在中国市场知名度不高。因为上海家纺展在业内享有很高的声誉,所以我们选择参展。通过此展会强大的人际网络和声誉,我们提高了品牌知名度。在这里,我们认识了许多中国买家,所以毫无疑问,明年我们将继续参展。”

**艾恺冰先生, 艾赛西纺织品(杭州)有限公司总经理, 中国**

“中国人民的收入不断提高,使得中国市场有着巨大的商业潜力。越来越多的中国消费者愿意购买高品质的家用纺织品,如羽绒寝具。本次上海家纺展是海外公司进一步了解中国客户需求,从而创造新商机的绝佳机会。”

**井野口妙善先生, SK Shouji Co Ltd 总监, 日本**

“我们来这里参展是为了认识国际买家。今年我们认识了很多来自美国和欧洲的买家,包括一些新结识的买家。上海家纺展在中国扮演着越来越重要的角色。中国是美国和欧洲家具制造商的主要供应商,欧美制造商来这里采购,所以我们也需在此展出,吸引欧美买家。”

**Sneha Gaonkar 女士, D'Decor Home Fabrics 公司, 印度**

“我们在上海家纺展展出已经有十年了,今年的展会为我们带来了更多收获。我们认识了来自亚洲、美国和欧洲的目标客户。上海家纺展是一个很好的平台,可以让我们展示产品,认识新客户,创造商机。”

**Yonathan Adrian S.先生, Ateja Tritunggal PT 市场销售部区域经理, 印度尼西亚**

“相对其他国内展会, Intertextile 能够吸引更多海外观众,有利于我们开拓海外市场。莅临现场的观众质量大大提高,海外观众数量也有大幅提升,美洲和欧洲的客人都会光顾展会。展会期间,我们不仅能够维系与老客户的关系,还能有效地为企业进行宣传,以后还会持续参展。”

**苏明辉先生, 力鹏企业股份有限公司经理, 中国台湾**

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国, 上海  
2019年8月28日至31日

“论参展企业规模、质量，上海家纺展都是中国的领头羊。本届展会为我们带来了新的潜在客户，同时，往届展会也为我们带来了丰富的商机，所以以后我们将继续在上海家纺展上展出。”

**王如平先生，青岛莫特斯家居用品有限公司总经理，中国**

“我们向中国市场供应欧洲高端品牌产品，如 **Designers Guild** 和 **Casamance**。高端品牌在中国市场有很大潜力，而上海家纺展是在亚洲进入高端市场最好的平台。这里的高端消费者希望提高室内装饰的质量。”

**王健先生，北京欣雅达家居用品有限公司总经理，中国**

## 买家反馈

“通过上海家纺展，我们可以与不同品牌定位的参展商交流，扩大采购范围，建立新的合作关系，这是上海家纺展的一大魅力所在。我们也遇见了老朋友 **Libeco**，订购他们最新的产品。家纺展在中国已经历时 25 年，可说是行业发展的风向标，以后我还会持续参观。”

**子余小姐，香榭丽家居采购经理，中国**

“我们参加上海家纺展超过 20 年了。这是一个发掘市场动向和最新产品及技术的优秀平台。在展会中，我们可以找到新的供应商，同时遇见固有的合作伙伴，能够了解行业的产品价格走势，对我们来说十分有用。我也会参加商用纺织的讲座以了解行业前景。作为家纺业内第三大的展会，上海家纺展绝对是一流的贸易平台”

**Bharat Jasani 先生，Tejani Interior Décor Sdn. Bhd 执行董事，马来西亚**

## 参加同期活动的观众

“很高兴在展会上看到这样一个关于授权的创新论坛。它给我带来了新见解，使我了解到知识产权可以为家纺行业增值。这是一个有效的工具，可以为我们带来更多的客户和利润。”

**瞿文颖小姐，Sunham Home Fashions 研发部高级主管，中国**

“作为一名中国青年设计师，我深深地为 **Biasi-Von Berg** 女士的作品以及她在演讲中提出的设计观念感到触动。我是和一些室内设计师结伴而来的，我认为 **Talks & Tours** 对我们来说非常有帮助，因为演讲嘉宾都是著名的设计师和建筑师。通过聆听他们的演讲，我可以进一步了解全球不同国家、不同文化的室内设计风格。”

**俞洁小姐，自由软装设计师，中国**

下届春夏展将于 2020 年 3 月 11 至 13 日举行，与中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会和中国国际纺织纱线(春夏)展览会同期举行；而下届秋冬展就会在 2020 年 8 月举办。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2019 年 8 月 28 至 31 日

完

更多媒体资料及展会照片:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

歡迎下載本新聞稿:

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2019/ITSH19-FR.html#download>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://www.instagram.com/intertextilehome/>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯, 可以在这裡找到: <http://texpertise-network.com>。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工, 每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)