

新聞稿

2018年5月

2018 上海家紡展為本季 推出三大家居流行趨勢主題

蔡梓航先生
法蘭克福展覽(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH18 PR3 TC

中國國際家用紡織品及輔料博覽會(下稱上海家紡展)今年再度與國際潮流趨勢工作室 NellyRodi™ Agency 合作，緊抓家紡行業的流行趨勢脈搏。綜合幾位專家對潮流的理念、靈感以及演變的不同觀點，為本季訂出三大主題。

作為引領亞洲家紡市場的展會，上海家紡展不僅一直為與會者呈獻最新的國內外產品，更是業界發掘未來市場動向的平台。今年展會將有超過 1,000 家海內外的供應商到場展示覆蓋整個家紡業中的眾多產品類別，作為展會亮點之一的“流行趨勢預測”更會為展商及買家們提供前瞻性的支持。

上海家紡展今年再次與資深國際潮流趨勢工作室 NellyRodi™ Agency 聯手成立由各界專家組成的委員會，務求以全面及國際化的視野去解讀並預測未來的家居生活模式。經過討論及研究後，委員會選擇‘FUTURE’作為本季精神並延展出以下三個主題。

- **關愛未來：**將新生態社會責任的價值觀注入創作之中，繼而構建起良性循環。負責任的新型創造者們初醒，銳意創新，打造出革命性作品，滿足我們對更符合道德標準的生存方式的需求。他們團結一致，採取行動，保障社會福祉，促進永續發展的動力。人的本質作為活著會呼吸的實體被重新定義。這促成了更加合理的行為模式，而混亂不清的生活方式也因為人與環境之間的關係而和諧重組。現在，更注重生態環保、更符合道德、更加以社會為導向的作品來自超越傳統的想象力，保護自然和文化資源。它從新型生態態度和善意的利他主義中汲取靈感，成就新的信條——關愛自然和人類。
- **瘋狂未來：**絕不折衷，創作秘訣中注入大膽精神。加入喜悅和嘲弄，然後顛覆良好品味的公認法則。當這些元素融為一體，得到一個豐富的、令人興奮的、刺激十足的答案，從而產生出異想天開、近乎挑釁的能量，為陰郁的當下帶來啟迪。當樂觀精神湧現，創意以講述故事為樂。它編織出的故事中，冒險傳奇的女主角在荒謬的達達主義畫面背景下攪毀傳統的羅曼蒂克。它演繹異想天開的超現實主義和任性妄為，大師級的無憂無慮又漫不經心。它將一顆瘋狂的種子種入創作之中。快樂和幻想觸動理性靈魂，激發品味的冒險。對立、融合、趣致扭曲再加上一顆怪趣的心，鼓吹自由精神的靈感，要求率真不羈的權利。
- **靈性未來：**為世界重新注入活力，是一個飽受痛苦，思慮的社會追求平靜和新意義的探索。為了安撫我們所珍愛的地球，遠古之美所激發的感情蘇醒過來。對於萬物之源的緬懷讓我們重新與基本要素

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

聯繫起來。新神秘主義奉自然要素為神，讚美充滿靈性和慈悲的自然。它啟迪我們的祖先，踐行歷代不朽傳統和儀式，運用它們全部智慧和人性，頌揚自然的壯麗。激情和肅穆提升我們的創造。其姿態卓然不群。一種全新的創造力超越時間，與宇宙和諧共處。沈思熟慮的藝術家或工匠們從古老信念和符號中汲取靈感來源，夢想家們在他們周圍所環繞的魔法光暈中發現了極樂和逃避。



三副圖像分別展示**關愛未來**，**瘋狂未來**和**靈性未來**三個不同主題(由左至右)

上述三個主題，將在四天展會中通過一系列的活動得以展示及討論。流行趨勢展示區亦將收集各展商與主題呼應的產品。趨勢論壇巡禮更會為觀眾、設計師及趨勢專家們提供機會，充分討論家居潮流話題。

趨勢委員會由各方專家組成

委員會成員各有專攻，分別在零售、工裝訂制和新技術方面有所建樹，配合從國際消費者研究所得出的社會學觀點，最終歸納出三個趨勢主題。以下為趨勢委員會各委員的背景概覽。



委員會成員正在討論主題內容

- Vincent Grégoire 先生 (法國): NellyRodi™ Agency 的創意總監。在巴黎卡蒙多學院學習室內和工業設計。曾為法國裝飾大師 Agnès Comar 擔任高端產品的藝術總監和設計師
- 孫雲先生 (中國): 內建築設計事務所合夥人和設計總監，HYSSOP Cornerstone 服裝品牌創辦人
- Béatrice Brandt 女士 (法國): 畢業於企業管理學院管理科學系市場營銷專業。具備 20 年的營銷和創新經驗，現為精美布藝品牌 Le Jacquard Français 首席執行官
- Hélène Pasteur 女士 (法國): 老佛爺/BHV 百貨家居用品/休閒產品採購經理。從商學院畢業，1986 年加入了老佛爺百貨採購部門，擔任美容、童裝、男裝和配飾等部門的採購經理。2011 年至 2014 年，負責將 BHV 百貨蛻變為 BHV MARAIS 的項目管理，現回到家居用品部門工作

有關潮流趨勢的更多活動詳情將於展會前公佈。上海家紡展定於 8 月 27 至 30 日在上海國家會展中心舉行。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會
中國，上海
2018 年 8 月 27 至 30 日

完

致編輯：

更多有關上海家紡展家居趨勢的資料，包括 18/19 秋冬趨勢指南以及委員會簡介請瀏覽：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/visitors/events.html>

趨勢指南精選圖片亦可於此下載：

https://drive.google.com/file/d/1NeJV2AV7TX86JYgM7khGEy_2As3rdkM/view?usp=sharing

更多媒體資料及展會照片：

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile_shanghai_home_textile_autumn/news.html

關注 Intertextile 上海家紡展的社交平台：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de