

新闻稿

2018年9月

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会作为亚洲领先贸易平台吸引 1,091 家参展商及 39,730 位观众到场

蔡梓航先生
法兰克福展览(香港)有限公司
Tel +852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSH18 FR SC

2018年中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(以下简称上海家纺展)于8月27日至30日在上海国家会展中心举行,七大展厅中的众多优质产品与具有前瞻性的行业对话活动吸引了来自104个国家及地区的39,730名观众(2017年:38,964名),同时为来自26个国家及地区的1,091家参展商(2017年:1,096家)提供了可满足自身商业目标的独特平台。众多参展商给予了良好反馈,表示从中接触到大量新的潜在客户,并与现有客户进行了面对面交流,还在现场获得了订单。

展会期间的一大共同话题是中国市场对家用纺织品的需求,商用/工装订制业务领域的需求也得到了越来越多的关注。“事实证明,商用/工装订制业务市场已经成为许多家用纺织品供应商的重要兴趣点,我们推出的全新特色板块“商用/工装定制360°”可以帮助买家找到合适的展商。这是一个蓬勃发展的市场,在中国更是如此,国内商业建筑、服务业和旅游业的不断扩张为该市场注入巨大的潜力。”法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理温婷女士表示。“展会期间,我们亲眼见证了供应商们邂逅无数潜在客户,并现场收获订单。对于那些想要提高品牌知名度并将业务做大的供应商而言,上海家纺展是一个理想的平台。”

同期活动主打创新和行业洞察力

作为展会的一大特色,今年的流行趋势论坛依旧吸引众多观众驻足并获得极佳反响。江苏瑞爱福纺织科技有限公司的设计总监胡红梅小姐说:“参观了流行趋势主题展区和业内专家主讲的研讨会之后,在设计产品时便能将趋势概念用得更为得心应手。”她还饶有兴致的参加了“多领域精英共话‘未有之事’”的活动。观众对数码印花微工厂也充满兴趣,微工厂在展会期间共举办了六次现场演示,以及多种研讨会和小组讨论会。展会不仅创造了新的商业合作及贸易机会,同时也为参展商和观众提供了一个展望行业趋势和了解行业创新发展的便利条件和舒适空间。

展商反馈

“我们将展会看作一项在亚洲增加品牌知名度的投资。它可以让我们深入接触亚洲市场,是我们与潜在的中国客户进行面对面交流的唯一机会。我们的展位不错,国际展馆十分适合我们。”

Thomas Luys 先生, Libeco 销售经理, 比利时

“国际展馆内的参观人流极大,我们在现场收到了许多订单。上海家纺展在业内颇有名气,到场参观者都更加专业,采购目标较为明确。”

张振男小姐, 彼瑞德(上海)贸易有限公司总经理助理, 中国

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

“亮相本次展会的都是实力强大的品牌。我们在这里举办了多场活动，对新产品进行宣传，效果非常好。明年我们一定会再来，因为中国市场对我们的品牌发展至关重要。”

Balázs Gellert 先生，*Naturtex* 董事总经理，匈牙利

“我们认为，上海家纺展是中国的优质展会。我们正持续投资中国市场，这是维持品牌影响力的唯一方式。目前，我们已经接触了很多优秀的潜在客户，相信在下个月便能建立起更为正式的伙伴合作关系。”

Stefano Laurenzano 先生，*Enzodegli Angiuoni Spa* 出口经理，意大利

“我们为了发掘新客户而来，特别是外国批发商及分销商。我们可以在这里结识目标买家，因此，在我们看来，展会是亚洲家用纺织品市场中首屈一指的贸易盛会，也是一个强大的促销平台。”

Narayanasa D.H. 先生，*Kishan Intl*，印度

“我们的目标是代理商、批发商及分销商，在四天的展会中，我们遇见了大量优质买家，适合开展稳定的业务合作。此次展会汇集了众多无缘参加欧洲展会的买家，与他们接触，便是我们前来参展的意义。”

Nishant Kumar Singh 先生，*G.M. Syntex* 销售总经理，印度

“将近 10 年的时间里，我们每年都如期参加上海举办的中国国际家用纺织品及辅料博览会，与新老客户会面。该展会一直是家用纺织品行业的风向标，买家也日益国际化和专业化。”

洪盛华先生，益笙实业股份有限公司董事，台湾

“我绝对相信这个展会有利于我们在中国塑造自己的品牌。作为一个大国，中国的潜力与经济实力和毋庸置疑。在经济持续增长的过程中，需求当然也将不断增加。商用/工装定制业务是一个高潜力、高体量的市场，仅从酒店行业就可见一斑。”

Jamil Urroz 先生，*Boyteks* 销售代表，土耳其

买家反馈

“展会不仅汇集了类型众多的优质中国企业，还吸引了多样化的国际供应商，其价值毫无疑问。如今，展会中的展品更加丰富，风格更为多样，极适合采购者遴选。我打算展会一结束就去下订单。”

Jim Terrell 先生，*Australasia, Charles Parsons (NZ) Ltd* 室内与家居用品经理，新西兰

“数码印花微工厂让我印象深刻，我在那里了解到新兴潮流中的先进技术与创意理念。此外，数码印花研讨会中的演讲者们也提供了许多宝贵信息。”

贾冬冬先生，上海安诺其数码科技有限公司业务主管，中国

“我如愿以偿地发现了几个适合在未来数月中开展合作的潜在供应商。展厅内的商用/工装定制业务供应商宣传活动帮助我更为轻松地寻找供应伙伴。”

刘婉小姐，申远空间设计首席设计师，中国

下届春夏展将率先于 2019 年 3 月举行；而秋冬展就会在 2019 年 8 月举办。中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
中国，上海
2018 年 8 月 27 至 30 日

联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

完

欢迎下载本届展会精选照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn/photos.html>

更多媒体资料及展会照片:

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-shanghai-home-textiles-autumn.html>

关注 Intertextile 上海家纺展的社交平台:

<https://www.facebook.com/intertextilehome>
<https://twitter.com/IntertextileH>
<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

最新消息: 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到: www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务复盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会
中国，上海
2018 年 8 月 27 至 30 日