

# 新闻稿

2017年8月

## 新闻稿

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
中国，上海，国家会展中心（上海）  
2017年8月23至26日

蔡梓航先生  
法兰克福展览（香港）有限公司  
电话：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH17 PR5 sc

## 数码印花微工厂首次亮相上海家纺展，为采购商带来多种数码印花解决方案

### 同期活动带动行业热潮

### 四大主题诠释 2018/19 最新流行趋势

尽管纺织业是全球首屈一指的印花市场，大部分产品仍在采用传统印花方法。近年来，随着数码印花技术的快速发展，其优势也得到了充分展现：色彩更鲜明、设计周期更短且生产成本更低，包括中国在内的全球纺织行业对这项新技术给予了更多关注。中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会(下称上海家纺展)将于本月正式开幕，届时数码印花专区将进一步扩大布展面积，在吸引更多参展商的同时，还将举办多项活动，充分展示家纺业对印花技术日益浓厚的兴趣，具体包括系列研讨会和首次亮相的数码印花微工厂。

为了便于观众了解这一新兴技术，展会将首次推出数码印花微工厂，届时四家国内领先企业将展示整个生产流程，包括设计软件、印花机器、墨水和成品。作为国内领先的大幅面数码印花解决方案供应商，上海图赢科技发展有限公司是专业的数码纺织品印刷机生产商，在 Dimatix 和 Ricoh 等知名品牌的支持下，有效确保了印花质量和稳定性。无锡市鹏达科技有限公司将在微工厂中展出其最新的分离式热转移印花机和自动平式热转移印花机。除了机器，升华转移印花纸在整个印花过程中也发挥着重要作用。全斯福新材料（苏州）有限公司将重点展示其转移印花纸。客户可以将印花图案直接打印在涂层纸上，通过热转移印刷到绝大部分面料上。昆山彩渡数码印花有限公司也将在微工厂中充分展示其加工工艺。

此外，展会还将在开展第一天举办一系列数码印花论坛，为参展及观展人士带来深度见解。业内专家及一流生产商将应邀就当前数码印花发展态势、未来趋势、技术研发、数码印花图案设计及应用等议题展开分享和探讨。

### 同期活动带动行业热潮

同期举行的多项活动使展会摆脱了采购平台的单一定位，成功晋级为灵感发源地。2017 安德马丁国际室内设计峰会将于展会第一、二天举行，届时

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

来自室内设计、建筑、艺术等行业的专家学者将共同探讨新信息背景下的设计变革。同时展会还将举办无界之合跨界家居艺术展，40名设计师和艺术家将运用家具和装置艺术来诠释他们心目中的新式家居风格。继去年的设计挑战大赛大获成功之后，德国纤维和纱线生产商 Trevira 将再度参展，展示具有阻燃性的原纱纤维，还将邀请观众在各种样板间中利用 Trevira CS 织物打造每个人专属的情绪板。

#### 四大主题诠释 2018/19 最新流行趋势

上海家纺展被视为中国家用纺织品流行趋势的风向标，在这里不仅能够从参展商的展台上了解当下的潮流，还能掌握每年发布的趋势预测。今年，中国家用纺织品行业协会流行趋势研究与推广工作室、康斯坦丁时尚设计策划集团强强联合，对国内外市场及消费者行为进行了深度分析；并以此为基础，发布了 2018/19 中国家用纺织品的四大趋势主题：

##### 回归本真

这一趋势的灵感源于对自然界和与之相关联事物的关注。数字屏幕的日益普及和它匮乏的内涵所产生的紧迫感，引发了我们对自然界的根源和经验与地球之间关联性的研究。

##### 联系感知

数字革命开始于通过数字实体功能转化和换位越来越多的“现实生活”活动。如今，相反的趋势越来越明显：虚拟在物质世界中逐渐显露出来。

##### 不设边界

多维的城市竞争和网络正在改变我们感知环境，身份和如何传递一种文化物质的方式。

##### 再度思考

我们正处于一个转变的时期，我们摒弃了多余的存在，发现了永恒的经典，重塑未来的价值。我们已存的记忆与未来休戚与共。我们掌控客观历史，选取有价值的历史内涵，并使其更具生命力与珍贵。

为使观众能更加充分认识趋势相关概念，鼓励各家企业创新设计、研发新产品，展会将精选契合四大趋势主题的参展商产品，并在潮流趋势专区进行重点展示。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会将于 8 月 23-26 日举行。届时，将有来自全球各地超过 1,200 名商家前来参展，产品涵盖各类家用纺织品，包括装饰布、床上用品及巾类制品、地毯、遮阳系统和窗帘、墙面产品、原创纺织品设计和数码印花解决方案。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查询有关法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览 <http://texpertise-network.com>。

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2017年8月23至26日

-完-

### 法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会  
中国，上海  
2017年8月23至26日