

# 新聞稿

2017 年 7 月

## 新聞稿

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會  
中國，上海，國家會展中心（上海）  
2017 年 8 月 23 至 26 日

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

ITSH17 PR3 tc

頂尖國內供應商列陣，於上海家紡展呈獻自家優質產品

展會備受行業追捧，吸引一眾國際知名展商

首度與安德馬丁國際室內設計峰會聯手合作

還有不足 2 個月，中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱上海家紡展）就要盛大展開。作為亞洲最大型的家用紡織品採購盛會，世界各地的頂級供應商早已準備就緒。4 天的展覽會於 8 月 23 至 26 日舉行，連繫著整個家居行業。來自中國、亞洲及歐洲等國的生製商將呈獻一系列家用紡織品及輔料產品。

中國生產的家用紡織品憑藉高品質及相宜價格，在國際市場上嶄露頭角；加上政府最近的十三五規劃大力推動行業結合更多創新意念及尖端科技，使到企業不斷進步。中國企業不再限於海外品牌的經銷商或代理，他們都開始具備生產高檔產品的能力並逐漸開發自家品牌。參展商華爾泰專注於提花生產逾 13 年，更於 2015 年創立品牌“態度 TEXDREAM”，把更多優質梭織布料帶給顧客。杭州艾可是另一個國內知名品牌，亦將於八月的展會上展出其高檔家紡產品包括窗簾、床上用品及其他裝飾面料。

在云云中國展商之中，不乏同時掌握精緻設計及良好生產條件的公司。源志源一直與知名意大利設計室 **Arte Tessile** 合作，設計出不少供酒店及住宅用的家紡產品。他們亦同時配備先進專業的提花設計軟件，不斷優化產品研發的流程。公司已建立廣泛的銷售網絡，在多年的酒店項目運作中形成了國際頂級品牌酒店客戶群，其中包括洲際、喜達屋、香格裏拉、希爾頓、凱悅、萬豪、雅高等酒店集團。

浙江瑪雅亦專注於設計供高檔室內裝潢及家具行業用的面料。除了與全球 25 個國家的 200 多家面料批發商、家具制造商、設計公司、酒店集團建立了良好的經貿往來與項目合作外，他們亦與中國美院及多位意大利設計師長期合作，將創新工藝與設計元素融入產品當中，結合軟裝潮流與市場需求。

除了上述常參與展覽會的供應商，今年不少新面孔亦值得買家留意。作為多家英國床品名牌如 **Common Living, Harlequin, Morris & Co., Sanderson** 及 **Scion** 於亞洲的唯一經銷商，青島莫特斯代理將首次參展。他們亦擁有一個全球化專業設計工作室，其中高檔的床上用品及配飾用品都富設計特色且價格得宜。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 展會備受行業追捧，吸引一眾國際知名展商

代表不同產品類別的全球性品牌亦將在展覽會內為買家提供更多樣的採購選擇。德國品牌 JAB 雅柏的精緻貼花及家居紡織裝飾產品以至英國 Prestigious 供窗簾和裝飾布用的面料、牆面產品、家居輔料等都會上海家紡展出。其他行業領軍公司還包括全球最大的梭織布料和室內裝潢品製造商 D Décor 及德國聚酯纖維供應商 Advansa Marketing。

除面料及成品供應商，非紡織品類展商同樣不容錯過。源自法國的尚飛擅長設計及製造自動化門窗及建築開關。其中國分公司初次踏足上海展會，會展出世界級遮陽系統。

## 首度與安德馬丁國際室內設計峰會聯手合作

上海家紡展衝破採購平台的界限，為行業帶來更多啟發。今年展會首次與安德馬丁國際室內設計峰會合作，邀請來自室內設計、建築、服裝設計及藝術等多界別的精英聚頭，以峰會形式共同探討新信息背景下的設計變革與呈現；並以“無界之合”的概念，通過具象的家具、藝術陳設展示，表達設計、藝術相關行業精英人士對新家居生活方式的品位和理解。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 [www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

## 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用約 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de)

[www.kapeuropa.de](http://www.kapeuropa.de)

[www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
中國，上海  
2017年8月23至26日