

新闻稿 +++ 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会
国家会展中心（上海），中国，2024年8月14至16日



国际综合商贸平台 Intertextile 上海秋冬家纺展将于 2024 年 8 月回归

上海，2023年12月。继2023年展会再次迎来更多国际人士的参与后，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称 Intertextile 上海秋冬家纺展）正迅速重回连接亚洲内外行业人士的领先地位。展望未来，明年的展会将再次落户国家会展中心（上海），参展商和业内买家可在现场满足各自的商贸需求。得益于全球出行的恢复和行业的逐步复苏，相信下一届秋冬展将吸引到更多国际买家及海内外参展商所带来多样化的家用和商用纺织品产品。新一届秋冬展将于2024年8月14至16日举行。

最近一项研究指出，2023年企业差旅量将大幅增长，这主要归因于经历了数年不稳定性后各地商务活动的复苏以及各项限制的放宽¹。此外，中国政府还宣布了多项措施来吸引更多的外国旅客，其中包括简化签证申请流程的一项最新举措²。

作为世界上最大的经济体之一，中国以生产高性价比的家纺产品而闻名，这也使得 Intertextile 上海秋冬家纺展成为全球供应商和买家开启下季度业务所要造访的重要一站。

涵盖英国品牌 Prestigious Textiles 的产品共同参展的三瑞纺织科技（中国）有限公司董事长徐彤先生在上届展会分享了他的看法：“这次的参观人流出乎我们的意料。另外，这次让我们感到最意外的是有很多国外买家，我们昨天接待了好多来自中东、东南亚等地区的客户，所以说展会的影响力还是可以的。”

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在谈到上届展会所受到的关注时表示：“我们今年八月份的时候在 100,000 平方米的展览场地接待了超过 32,000 名专业观众，与上届相比增长了近 60%。来自 101 个国家和地区的专业买家，与来自 13 个国家和地区的 1,035 家参展商在展会上互动交流，多元化的客户群为该平台增添了不少光彩。而在明年的展会上，我们将继续拓展新兴市场，让更多的优质产品齐聚于这个国际枢纽大放异彩。”

通过全球平台发掘更多市场

代表另一家再次参展的日本企业 Textile Depo 的海外事业统括部张晨先生也在之前的展会上表示：“参加 Intertextile 上海秋冬家纺展对我们的业务还是很有帮助的，每一次都能积累一些新的客户，第一天已经有大概 22 家洽谈中的客户。除了国内买家，还有来自泰国、越南等其他国家的客人过来问询。”

近年来，新兴市场已成为家纺行业的重要关注点。2023年第一季度，中国对东盟市场的家纺出口额约为 20.9 亿美元，同比增长 18%；其中成品出口额约为 13.8 亿美元，同比增长

¹ 德勤：迈向新常态：2023年德勤企业差旅研究。 <https://www2.deloitte.com/xe/en/insights/focus/transportation/corporate-travel-study-2023.html>

² China Briefing：中国在疫情后重开：最新进展和业务咨询。 <https://www.china-briefing.com/news/china-coronavirus-updates-latest-developments-business-advisory-part-2/>

超过 42%³。随着相关贸易的增长，相信来自快速增长的新兴市场的买家们可以从 Intertextile 上海秋冬家纺展的平台上满足到更多的采购需求。

下届秋冬展将继续涵盖全方位的家纺产品，展出种类包括床上用品和毛巾、挂毯、桌用和厨房用纺织品、装饰布和窗帘布、海外进口布艺、家居纺织品技术、纺织品设计等。

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国家用纺织品协会联合举办。

如需了解更多中国国际家用纺织品及辅料博览会及其他家用纺织品系列的展会信息，请浏览 www.intertextilehome.com。

2024 年相关展会日程如下：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024 年 3 月 6 日至 8 日，上海

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

2024 年 8 月 14 日至 16 日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024 年 8 月 27 日至 29 日，上海

新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

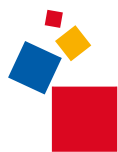
社交媒体及展会网站：

<https://www.facebook.com/intertextilehome>

<https://twitter.com/IntertextileH>

<https://www.linkedin.com/in/intertextilehome/>

<https://intertextile-shanghai-hometextiles-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>



³ 纺织网：2023 年一季度中国家纺行业运行分析。 <https://info.texnet.com.cn/detail-940885.html>

媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字